



威力工業網絡股份有限公司

2024 年永續報告書



目 錄	
0 關於報告書	<ul style="list-style-type: none"> • 報告書範疇 • 遵循原則與確信認證 • 報告書數據品質管理 • 意見回饋
1 第一章 企業永續	<ul style="list-style-type: none"> 1.1 公司簡介 1.2 永續經營委員會 1.3 利害關係人溝通 1.4 重大性議題
2 第二章 公司治理	<ul style="list-style-type: none"> 2.1 營運績效 2.2 公司治理架構 2.3 誠信經營、反競爭行為 2.4 風險與機會管理 2.5 產品管理 2.6 資訊安全 2.7 夥伴關係
3 第三章 友善環境	<ul style="list-style-type: none"> 3.1 組織溫室氣體排放量盤查 3.2 能源管理 3.3 環境管理-水資源 3.4 有害物質管理
4 第四章 幸福職場與社會關係	<ul style="list-style-type: none"> 4.1 員工多元與包容 4.2 人才招募與發展 4.3 員工健康與福祉 4.4 勞資關係與員工參與 4.5 績效與獎酬 4.6 社會關係
5 附錄	<ul style="list-style-type: none"> • GRI 內容索引 • SASB 永續會計準則指標索引

關於報告書 (GRI 2-3)

威力工業網絡股份有限公司，以下簡稱「威力工業」、「ORing」、「本公司」或「我們」，本次發佈為 2024 年永續報告書（以下簡稱「本報告書」）。

本公司依循聯合國永續發展目標（SDGs）之指引，持續以企業「永續發展」為核心目標，擬定環境、社會、與公司治理三大面向的佈局與實踐指引。

本報告書揭露期間為 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。我們依循全球永續性標準理事會（GSSB）所發布之 GRI 永續性報導準則（GRI Standards）、聯合國永續發展目標（SDGs）之指引，並結合聯合國永續發展目標（SDGs）進而完成本報告書。本報告書內容涵蓋威力工業在 ESG（Environmental, Social, Governance）環境、社會、公司治理三大面向上的執行成果。全面呈現威力工業在企業社會責任及永續發展上的努力與成果。

本報告書現行版本發行於 2025 年 10 月，未來將每年定期公開發布於本公司官網，以維持資訊透明度，並強化與利害關係人之溝通。

● 報告書範疇 (GRI 2-2, 2-4)

組織邊界為主要為 ORing 台灣總公司，小部分內容涵蓋海外分公司據點，如中國大陸上海、美國、歐洲、印度各分公司。本報告書之報導期間與財務報表期間一致，揭露範圍包含 ORing 台灣總公司及上海分公司（唯櫟電子科技(上海)有限公司）、威波能源股份有限公司，在環境、社會、公司治理三大面向之各項重大議題的實踐成果。如揭露資訊較前一版本有所更新或調整，將於相關章節中說明。

● 遵循原則與確信認證 (GRI 2-5, 2-14)

本報告書參照由全球永續性標準理事會（GSSB）所發布之 GRI 永續性報導準則（GRI Standards）編撰，遵循其揭露原則與架構。報告內容之規劃與編製，由

董事長召集永續委員會發言人、各委員及執行代表，透過年度 ESG 重大議題規劃會議，進行議題規劃與目標設定。編撰期間，ESG 小組依所屬職責提供相關資料及數據，並由專案管理人統籌整合、編寫與審校。

本報告書雖未經第三方機構查證，惟其內容均經各部門溝通與確認，確保其揭露之符合性及完整性。報告最終經董事長審閱、核准後發布。

● 報告書數據品質管理

本報告所揭露之內容與數據，係依循多項國際管理系統與標準，並經第三方查證機構驗證通過，以確保資訊的可靠性。

揭露項目	系統標準
產品品質	ISO 9001 : 2015 品質管理系統
	ISO 22163 : 2023 軌道品質管理系統
	IEC 80079-34 防爆產品品質管理系統
資訊安全	IEC 62443-4-1/-2 : 2018 工控系統資安管理標準
環境管理	ISO 14001 : 2015 環境管理系統
	ISO 14064-1 : 2018 溫室氣體盤查
	ISO 50001 : 2018 能源管理系統

● 意見回饋 (GRI 2-3)

若您對本報告書有任何疑問或建議，竭誠歡迎您與我們聯繫。

編撰單位：ISO 品質系統課

電話：02-2218-1066 ext. 321

電子郵件：reginaliao@oringnet.com

公司網站：<https://oringnet.com/>

公司 ESG 專區：<https://oringnet.com/zh/關於威力/企業社會責任>

地址：新北市新店區中正路 542-2 號 3 樓

第一章 企業永續

1.1 公司簡介 (GRI 2-6)

自 2005 年創立以來，威力工業始終秉持「品質至上、服務為本」的精神，致力開發專為工業環境設計的網路通訊產品，並打造具備創新價值的自有品牌。

隨著 5G 技術的普及與工業物聯網 (IIoT) 快速成長，我們憑藉多年累積的有線與無線網路技術，持續針對智慧製造、智慧城市與工業自動化等應用場景，推出高效、穩定的網通解決方案。我們的產品涵蓋工業級乙太網路交換器、媒體轉換器、串列伺服器、無線 AP、行動 VPN 路由器、網管軟體及 IIoT 整合方案，全部採用工業等級設計，可因應各類惡劣環境需求。我們也提供多樣化的速度、安裝型態與傳輸介面選擇，協助客戶打造最適合的系統架構，並透過垂直整合，實現高性價比的一站式採購體驗。

目前，威力工業的產品已廣泛應用於全球監控系統、軌道交通、工業自動化、電力設施等領域，深受國際客戶信賴。近年來，我們積極拓展新興市場，如資安與新能源，結合自主研發與策略夥伴合作，推出高效且具彈性的數位解決方案，為快速變化的產業環境提供有力支援。展望未來，威力工業將持續強化在綠色產業的投入，拓展國際市場佈局，實踐永續經營與企業責任的承諾。



1.1.1 經營理念與品牌願景

我們深信，創新是推動企業成長與實現永續發展的關鍵驅動力。作為由研發專才創立的公司，威力工業始終以開發穩定、高品質且具成本效益的創新產品為使命。研發團隊位居公司核心，使我們得以持續推出符合市場趨勢與客戶期待的解決方案。

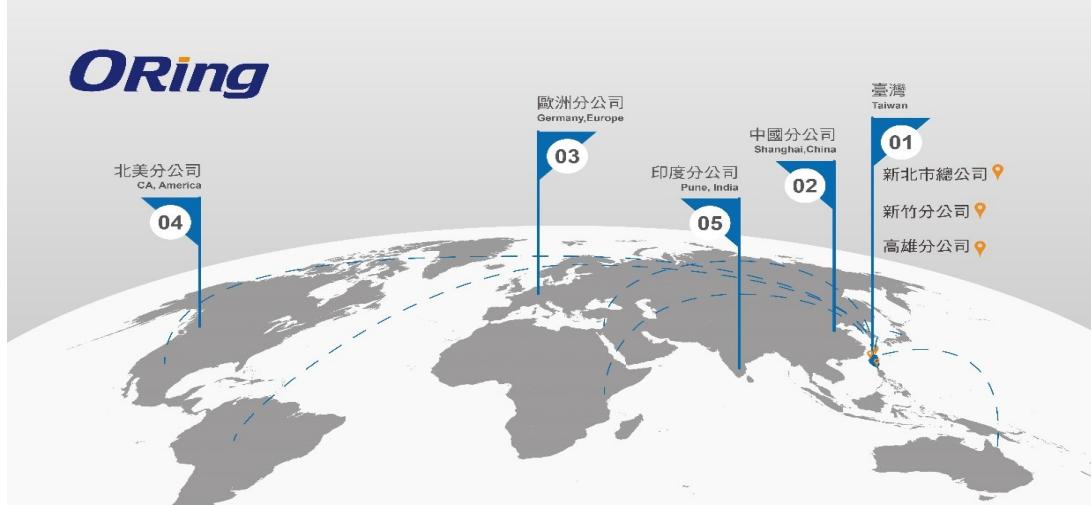
我們重視與客戶的長期合作關係，並堅守以客為尊的核心價值。透過銷售與研發團隊之間的緊密協作機制，我們能迅速掌握市場脈動與需求變化，進而開發出更具前瞻性的產品與服務。所有產品皆通過嚴格的品管流程與多項國際認證，並根據客戶使用回饋持續優化，致力於將產品價值提升至最大化。

未來，我們將持續投資於技術創新與可持續發展，以成為全球工業網通市場的領導品牌為目標，同時為客戶、員工、社會與環境創造正向且長遠的價值——Choose ORing, Make Excellence. 選擇 ORing，成就卓越！

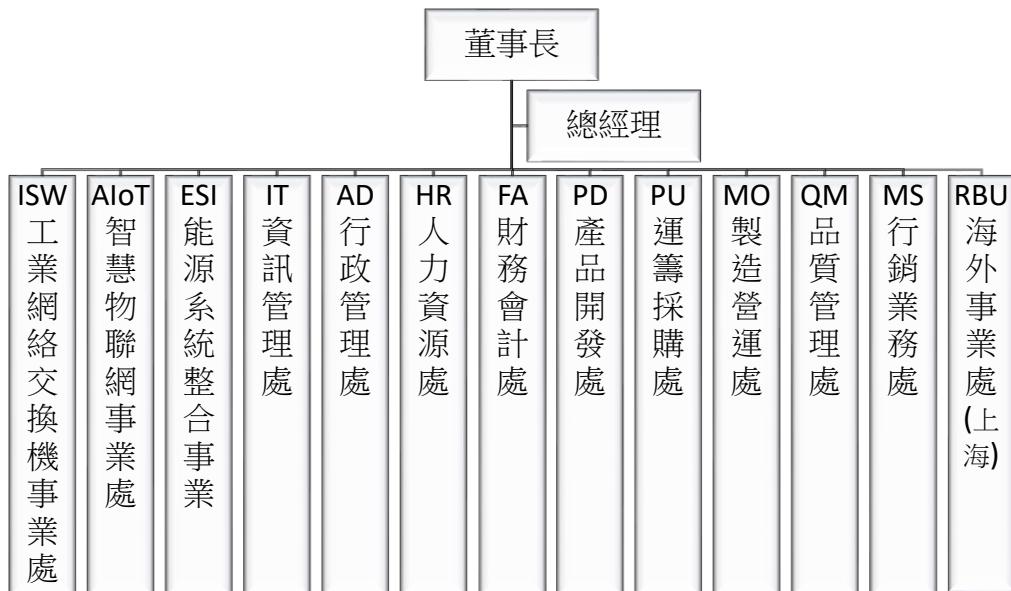


1.1.2 公司基本資料 (GRI 2-1)

公司名稱	威力工業網絡股份有限公司
組織創立時間	2005 年
總部	新北市新店區中正路 542-2 號 3 樓
營運據點	臺灣新北（總部）／新竹／高雄
	中國（上海）
	歐洲
	北美
	印度
主要產品或服務	工業級乙太網路交換機 工業級光電轉換器 工業級串列設備連網伺服器 工業級無線網路基地台 工業級無線行動 VPN 路由器 工業級 M2M 閘道器 工業網路配件及網路管理軟體 工業物聯網（設備聯網解決方案和工業物聯網(IIoT)解決方案）
客戶類型	OEM／ODM／經銷商／系統整合商 包括智慧交通、工廠自動化、監控系統、鐵路運輸、變電所、再生能源，醫療產業及 IoT 智能路燈系統...等等。
董事長	施作君
總經理	施彥仰
營業額	929,186 (仟元)
員工人數	220 人



1.1.3 組織架構 (GRI 2-1)



1.1.4 參與公協會組織 (GRI 2-28)

為強化與產業間的合作、促進技術交流與永續發展，我們積極參與國內外公協會組織，透過與各公協會平台的交流，即時掌握產業最新動向，及加速內部創新與國際接軌，促進企業朝創新與永續並進持續成長。

組織名稱	產業交流	永續發展	研發技術	角色
淨零排放韌性供應鏈聯盟 (OSCAR)	V	V		會員
台灣能源技術服務產業發展協會 (台灣ESCO協會)		V		會員
台灣電力與能源工程協會		V		會員
台灣智慧型電網產業協會	V	V	V	會員
ODVA (Open Device Net Vendors Association)			V	會員
Single Pair Ethernet System Alliance	V		V	會員
Information Technology for Public Transport (ITxPT)			V	會員
Digital Illumination Interface Alliance (DiiA)		V	V	會員

uCIFI Alliance	V	V	V	會員
Zhaga Consortium (Zhaga)	V	V	V	會員

1.1.5 2024 年里程碑

- ✧ 推出通過 IEC 62443-4-2 認證的資安強固型乙太網路交換器
 - 確保產品符合國際標準，具備安全性與可靠性
 - 可應用於電力、交通等高安全需求產業，同時滿足一般工業市場需求
- ✧ 正式成立 ESI 部門，推動台灣區域的能源系統整合服務
- ✧ 推出業界首款單對乙太網路 (SPE) 非網管交換器
- ✧ 4G LTE 閘道器獲得美國 FirstNet 認證，適用於公共安全、緊急應變與關鍵任務通訊，確保關鍵時刻的穩定連線與高可靠性傳輸
- ✧ 擴展支援 10Gb/s 的產品陣容，滿足高速應用需求

1.2 永續經營委員會 (GRI 2-12, 2-13, 2-22)

為強化公司永續經營與落實環境、社會與公司治理 (ESG) 責任，ORing 於 2022 年正式成立「威力 ESG 永續委員會」。由董事長擔任主任委員，負責督導公司 ESG 策略方向與永續目標，並指派各相關部門主管擔任執行代表，帶領 ESG 小組推動永續規劃與行動。ESG 小組負責執行各項 ESG 專案與年度計畫，確保永續策略在公司內部有效落實與推動。

永續發展委員會每年召開「ESG 報告重大議題規劃會議」，研擬年度永續行動方針、ESG 揭露架構及年度績效指標追蹤。必要時召開臨時會議，針對重要永續議題或相關需求適時檢討並調整策略。

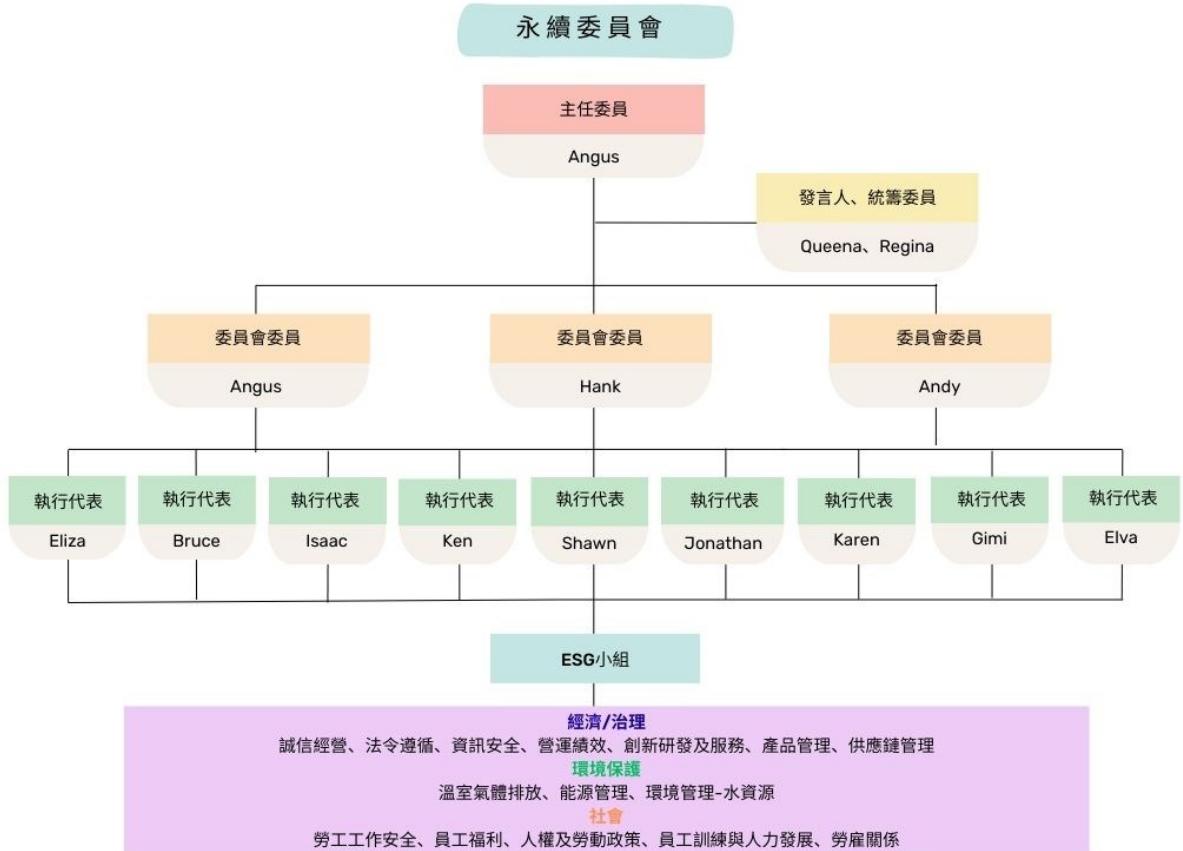
- ✧ 永續經營策略：

創新服務、永續發展、節能減碳、和諧共好

✧ 永續方針：

持續創造經營績效，誠信及良善的公司治理，引領供應鏈節能減碳，以人為本善盡社會責任。

✧ ORing ESG 永續委員會



1.3 利害關係人溝通 (GRI 2-29)

1.3.1 利害關係人辨識

威力工業網絡股份有限公司重視與利害關係人的溝通，利害關係人包含了「對公司產生影響或受公司影響的內、外部團體或個人」，主要的利害關係人有我們的員工、客戶、股東／投資人、供應商以及政府機關。我們透過各式溝通管道，傾聽與了解各利害關係人關注的議題。

1.3.2 利害關係人溝通管道

為持續了解利害關係人對環境、社會與公司治理等面向的關注程度，我們於企業社會責任網頁中設置「利害關係人問卷調查」專區，作為提供所有關心 ORing 之利害關係人提供意見回饋的管道。

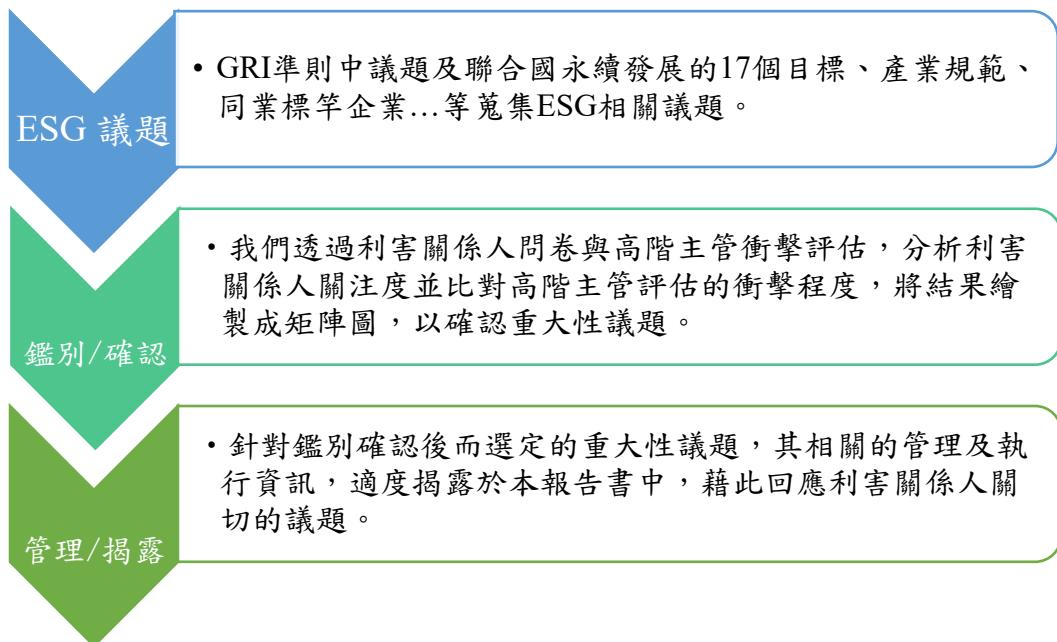
利害關係人	關注/溝通議題	溝通的途徑
員工	<ul style="list-style-type: none">• 員工福利• 勞雇關係• 強迫或強制勞動• 不歧視• 法令遵循	勞資會議、內部 email 或系統平台 公告、訓練課程、溝通信箱 goodidea@oringnet.com 、 檢舉信箱 hr@oringnet.com 、問卷調查
客戶	<ul style="list-style-type: none">• 營業祕密保護• 資訊安全• 誠信經營• 營運績效• 外部溝通管道	客服、產品專責窗口、客戶滿意度調查、官網客服信箱、座談會、研討會、展覽會、各項論譴
股東/投資人	<ul style="list-style-type: none">• 營運績效• 誠信經營	股東會
供應商	<ul style="list-style-type: none">• 法令遵循• 誠信經營• 勞工工作安全• 不歧視• 營運績效• 資訊安全• 外部溝通管道• 能源管理	座談會、研討會、郵件、電話、社群軟體等進行溝通、問卷調查
政府機關	<ul style="list-style-type: none">• 法令遵循	函文、現場交流、公文、申報網站、電話溝通、問卷調查

1.4 重大性議題 (GRI 3-1, 3-2, 3-3)

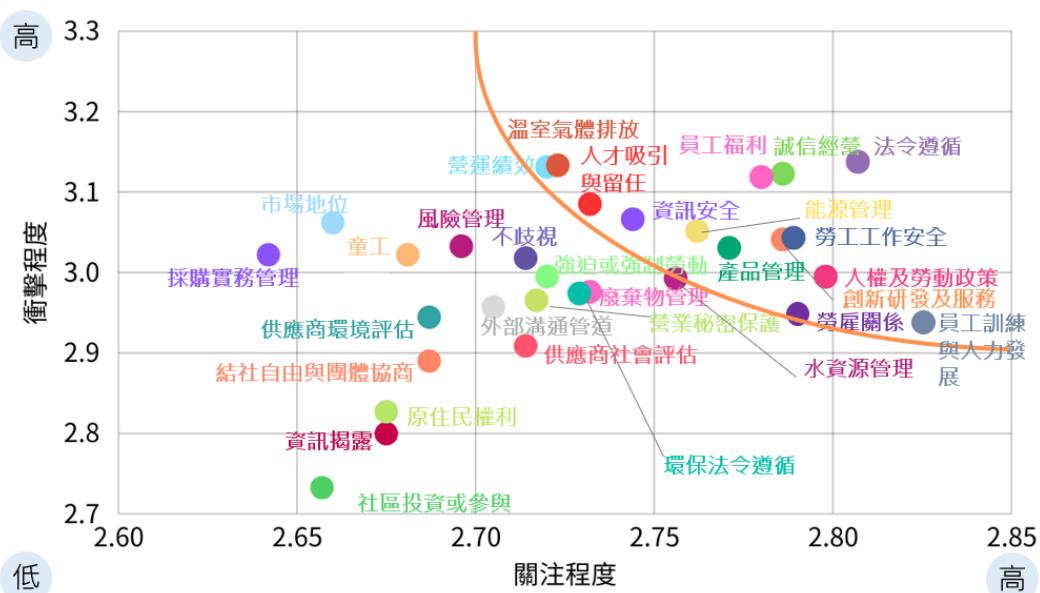
1.4.1 鑑別方式

ORing 參考 AA1000 當責性原則 (AA1000AP AccountAbility Principles : 2018) 之「包容性」、「重大性」、「回應性」及「衝擊性」四大原則為框架，並依據 GRI

通用準則 2021 版，透過重大性分析評估利害關係人關注及對公司營運具重大影響之議題，以鑑別決定與公司永續發展相關的重大性議題，進而作為編撰報告書的參考基礎，以確保報告內容聚焦並有效回應利害關係人期望。



■ 重大性議題矩陣圖



■ 重大議題概況與價值鏈衝擊

●直接衝擊 ○促成衝擊 ◎商業衝擊

面向	2024 年重大主題 ^{*註}	GRI 準則	價值鏈及邊界			回應章節
			公司	供應商	客戶	
治理	誠信經營	GRI 205 GRI 206	●	◎	●	公司治理
	法令遵循	GRI 2-27	●	○	●	附錄 GRI 內容索引表
	資訊安全	GRI 418	●	○	◎	公司治理
	營運績效	GRI 201	●	-	◎	公司治理
	創新研發及服務	自訂主題	●	-	◎	公司治理
	產品管理	GRI 416 GRI 417	●	○	●	友善環境
	供應鏈管理	GRI 308 GRI 414	●	●	◎	公司治理
環境	溫室氣體排放	GRI 305	●	○	◎	友善環境
	能源管理	GRI 302	●	○	◎	友善環境
	環境管理-水資源	GRI 303	●	○	◎	友善環境
社會	勞工作安全	GRI 403	●	◎	◎	幸福職場與社會關係
	員工福利	GRI 401 GRI 403	●	◎	◎	幸福職場與社會關係
	人權及勞動政策	GRI 405 GRI 406	●	-	-	幸福職場與社會關係
	員工訓練與人力發展	GRI 404	●	-	◎	幸福職場與社會關係
	勞雇關係	GRI 402 GRI 407	●	-	-	幸福職場與社會關係

*註：「風險與機會管理、客戶關係經營」為 2023 年度重大主題，因關注度與衝擊度降低，故未列入重大主題，但仍有在第二章公司治理中呈現；「產品碳足跡盤查」係因應 2023 年客戶要求，惟今年度未有相關需求，導致該議題關注度下降。

原「勞雇關係」與「勞／資關係」議題內容相近，今年度合併為「勞雇關係」，其重大性受勞動市場變化與員工權益關

注提升影響；「創新服務」則更名為「創新研發及服務」，內容延續技術創新與新產品及服務的開發，並因公司持續投入研發以回應市場需求，重大性評估結果亦顯著提高。同時，「法令遵循」因利害關係人對合規風險管理的重視提升，其重大性亦隨之上升。

第二章 公司治理

2.1 營運績效 (GRI 2-2, 201)

自 2023 年度，本公司主動採用國際財務報導準則（IFRS）編制財務報表，並經由安永聯合會計師事務所查核簽證完竣，以確保與國際標準接軌，提升財務透明度。此舉不僅有助於減少各國財報使用者的誤判，亦降低潛在的營運風險，為全球化經營奠定穩固基礎，實現企業永續經營與責任管理。彰顯本公司在全球市場中的競爭力與承諾，強化對 ESG 議題的積極回應與貢獻。

近三年營運資訊 (仟元)			
年度	2022	2023	2024
營運收入	1,046,144 ^{*註}	936,354	929,186

*註：為確保可比較性，2022 年度數據已依 IFRS 原則進行追溯調整。

2.2 公司治理架構 (GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-16)

本公司董事會依《公司法》及公司章程運作，董事由股東會選舉為主，現有董事 5 人，ORing 董事會主席由施作君董事長擔任。董事會為公司最高決策與監督單位，負責審議重大營運與資本運用事項，並確保決策程序符合法令與內部規範，維護全體股東及利害關係人權益。

董事會至少每半年定期召開，若有關鍵重大事件，則不定期加開，以確保重大議題得以及時討論與決議。2024 年董事會共召開 3 次，均依章程完成召集、議事與紀錄保存；重要決議依法辦理並落實文件留存，持續提升治理透明度與決策效率，促進企業長期穩健與永續。

2.3 誠信經營、反競爭行為 (GRI 205, 206)

威力工業網絡股份有限公司為強化公司的治理並促進公司之健全經營，每位員

工皆須遵守資訊保密及在職競業禁止、忠誠義務及廉潔的責任，威力工業訂有員工保密契約書規範員工務必遵守，並於到職時進行簽署遵守。同時所有員工皆可以透過電話、信件、文件、等溝通管道檢舉任何違反誠信經營、反競爭行為之情事。針對所有的意見，我們皆會以保護員工權益的方式面對並妥善處理，也做到對員工人權的保障。2024 年度未發生任何與貪腐或反競爭行為相關的案件或檢舉紀錄。

2.4 風險與機會管理 (GRI 2-25)

ORing 依據 ISO 9001 品質管理系統精神，以風險與機會管理程序作為指導原則。針對內外部環境所可能產生的風險和機會進行評估。由各事業處分別針對目前所面臨的情境及未來可能遇到的潛在狀況進行全面性的風險與機會評估。從內部環境的整體組織、生產與技術、人力資源、研究發展、供應鏈、品質管理、行銷管理、財務規劃，到外部環境所包含政治文化、經濟議題、社會議題、發展技術、市場與競爭對手、法令法規要求、資訊安全等議題進行風險評估。並由各事業單位針對所評估的狀況提出適切的控管措施。

針對永續議題中的環境、社會、公司治理三個面向彙整出如下風險與機會：

主題類別	環境 (E) 氣候變遷
潛在風險	氣候暖化造成全球性環境破壞以及資源逐漸缺乏，可能造成公司治理營運方面物料、人員、設備...等資源成本的提高。
管控策略及作法	執行組織型溫室氣體盤查作業，於 2024 年完成 2023 年組織型溫室氣體盤查，並經第三方查驗單位認可取得查驗意見書。 持續維護 ISO 50001 能源管理系統證書有效性，及優化節能措施，以期減少組織碳排放量及能源的消耗，2024 年完成年度第三方覆評。 ISO 14001 環境管理系統，在 2024 年也已完成年度第三方覆評，持續確保系統正常運作。2024 年未發生任何環保法規違規情形，展現公司落實環境責任的承諾。

成就的機會	公司對氣候變遷所展開的行動，展現了對利害相關者及地球環境負責任的態度，進而獲得國際客戶及下游供應鏈的認同，這項行動讓我們可以爭取到客戶的訂單亦可以提昇企業品牌形象。
財務影響	成本增加／收入機會
行動追蹤與成效評估	第三方驗證證書、查驗意見書

主題類別	社會 (S) 人員教育訓練
潛在風險	人員對產品安規認識不足、教育訓練不足，可能造成人員因專業知識不夠而造成工作上的困擾或引伸出員工離職狀況。
管控策略及作法	與各部門溝通各項職務工作內容，請各部門向人資單位提出所需安排的專業教育訓練內容或項目，包含安規專業知識，並將課程內容納入年度教育訓練計劃表中並確實執行。
成就的機會	經由有計劃性的員工教育訓練增加員工職能的提昇，也促使員工能在其職務中獲得工作上的成就，進而提高員工的留職率。
財務影響	離職成本／生產效率
行動追蹤與成效評估	年度教育訓練執行

主題類別	公司治理 (G) 採購管理
潛在風險	物料規格種類多、共用性少，易有供料延誤或中斷的不確定性，進而影響到生產進度及對客戶供貨排程。
管控策略及作法	運用策略備料計劃，依物料屬性規劃需求同時增加物料之共用性。與物料供應商保持良性聯繫，以預先或及早了解市場的變動。並隨時開發新料源，以備特殊狀況發生時可以有適當的因應對策。
成就的機會	可提高對物料採購、生產發包的運籌能力增加產品訂單產能並達到適時配合客戶需貨時間，獲得客戶滿意及增加訂單的機會。
財務影響	供應鏈穩定／訂單營收
行動追蹤與成效評估	· 供料交期追蹤 · 客戶滿意度調查

2.5 產品管理 (SDGs_12 責任消費和生產)

2.5.1 產品品質管理系統

針對產品品質的把關，威力工業運用 ISO 9001：2015 品質管理系統、ISO 22163：2023 國際軌道行業品質管理系統，兩大管理系統執行並監督產品品質。並於每年通過第三方驗證（覆評），維持證書及驗證的有效性。在 2024 年我們也陸續取得產品海事型式認可資格，並持續在增加各海事協會的認可。

2.5.2 產品資安管理

我們已導入並符合 IEC 62443-4-1：2018 工控系統資安管理標準，來強化工控產品的資訊安全，提高產品價值。2024 年，我們更進一步取得 IEC 62443-4-2：2018 產品資安認證，代表我們的產品已符合工業自動化與控制系統（IACS）在安全性設計、實施及管理方面的高標準。此次認證涵蓋 Cyber-Hardened 系列乙太網路交換器（IGPS-9084GP-LA-24V、IGPS-9084GP-LA 及 IGS-9084GP-LA），是我們提供更安全、可信賴工業網路解決方案的重要里程碑。



2.5.3 創新研發及服務

2024 年新產品與技術亮點

類別	亮點	永續／社會價值
智慧型網路交換器	推出初階與中階新系列，延長產品生命週期、提升性價比	<ul style="list-style-type: none">減少因零件停產造成的浪費節降低客戶更換設備成本

即插即用網路交換器/光電轉換器	提升傳輸速率、支援工控領域網路傳輸標準 (SPE)	<ul style="list-style-type: none"> · 節省線材成本及重量 · 節省新佈建網路所需花費的工程時間及相關成本
鐵道專用網路設備	推出防水、薄型尺寸、高密度網口配置，具備乙太網供電功能	<ul style="list-style-type: none"> · 滿足多場域的應用
資安功能	多款產品通過 IEC62443-4-2 認證	<ul style="list-style-type: none"> · 提供更安全的網路環境
網路管理軟體	升級架構，支援跨平台	<ul style="list-style-type: none"> · 降低硬體限制以及成本 · 提升網管人員管理效率
產學合作	與國立臺灣科技大學合作研發 AI 資安防護技術	<ul style="list-style-type: none"> · 促進人才培育與技術創新

2.6 資訊安全 (SDGs_12 責任消費和生產) (GRI 418)

2.6.1 資訊安全管理架構

本公司重視資訊安全管理，以資訊管理處為權責單位，設置資訊主管一名及多名專業資訊人員，負責規劃資訊安全管理體系、制定並執行相關政策與作業程序，並持續推動各項資安措施。ORing 依據 ISO 9001 品質管理系統，建立涵蓋緊急應變、電腦設備使用規範、資料備份與維護機制的資訊安全管理架構，以保障本公司、客戶、供應商及合作夥伴的資訊安全，並確保資訊資產的機密性、完整性與可用性。

為提升整體資安防護能力，我們持續優化資安管理措施，每年定期執行災難還原演練，強化資安韌性與應變能力，妥善因應各類潛在資訊風險。2024 年度，公司未接獲任何經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的申訴事件。

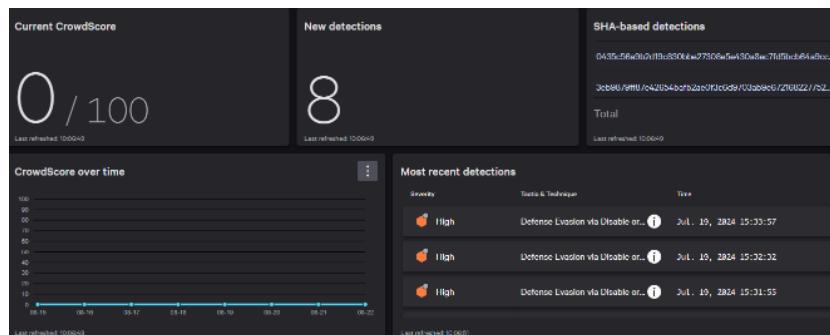
2.6.2 風險管理與控制措施

為有效管理資訊安全風險與外部威脅，本公司持續優化資安防護機制，並導入多項控制措施，包括：

- ◆ 機密文件儲存於具存取權限控管的安全資訊平台，並定期檢閱人員資格權

限，以防止未授權存取

- ◆ 設置外部網路防護機制，具備進階威脅偵測功能，藉以阻擋外部惡意檔案或不安全的網路連結
- ◆ 使用桌面管理系統，針對IM軟體、網頁瀏覽、電子郵件、檔案傳送等資訊作業存取執行紀錄。
- ◆ 使用企業版防毒軟體，並由安全管理單位進行控管，防範病毒與惡意程式入侵。



▲EDR 端點防護

WildfireRP (100%) ×						
報告設定	風險	接收日期	來源國家	應用程式	檔案類型	
1	9	四, 八月 22, 2024	Russian Federation	smtp-base	ms-office	rfq_commercial_order_GMlist_for_Dr...
2	9	三, 八月 21, 2024	Russian Federation	smtp-base	ms-office	rfq_commercial_order_GMlist_for_Dr...
3	5	一, 七月 29, 2024	Indonesia	smtp-base	email-link	https://storage.googleapis.com/all_in_...
4	5	三, 七月 24, 2024	China	smtp-base	email-link	https://l.co/stoG7eICz8
5	5	五, 七月 19, 2024	Russian Federation	smtp-base	email-link	https://ipfs.io/ipfs/QmTNLdpH3ch17...
6	5	五, 七月 19, 2024	Turkey	smtp-base	email-link	https://guirekeduhoprekjdh.pages...2Q14tvlwibmjdgldgyw
7	5	三, 七月 17, 2024	Netherlands	smtp-base	archive	NIRY_093873WIRE_TRANSFER.QX...
8	5	三, 七月 17, 2024	Netherlands	smtp-base	archive	MT-049876784984764789487489.RTX.Z
9	5	二, 七月 16, 2024	Netherlands	smtp-base	email-link	https://gateway.lighthouse.storage/tp...
10	5	一, 七月 15, 2024	Netherlands	smtp-base	archive	SHG.PO-3098736FDG.PXP.Z
11	5	六, 七月 13, 2024	Bulgaria	smtp-base	archive	pedidoVA488-240508.uee
12	5	四, 七月 11, 2024	Russian Federation	smtp-base	email-link	https://lite-sun-ee21udgjg.workers.dev/px/QmSRicg...
13	5	四, 七月 11, 2024	India	smtp-base	email-link	https://gateway.lighthouse.storage/tp...
14	5	四, 十月 11, 2024	Netherlands	smtp-base	archive	Dcs 03987_loavment.TXS.Z

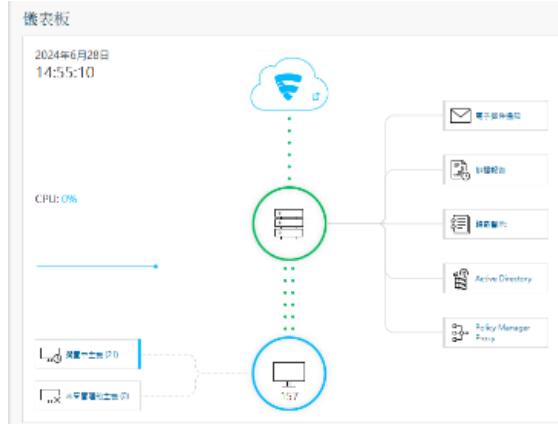
▲2024 年防火牆阻擋紀錄

SmartIT客服信箱 ↗ 119@smartit.com.tw

SmartIT Desktop Manager 的4管3查1通知，
幫您有效提升管理任務

► 管軟硬資產	► 管員工行為	► 管資訊安全	► 管報修維護
► 查資產異常	► 查非法使用	► 查生命週期	► 通知系統警訊

▲桌面管理系統



▲企業版防毒軟體

2.6.3 提升資安意識

- ◆ 定期透過內部信件公告，傳達各項資安訊息及安全事件通報，加強員工資安意識。
- ◆ 各系統操作皆訂有 SOP 指引，統一公布於 HRM 系統供全體員工查閱。

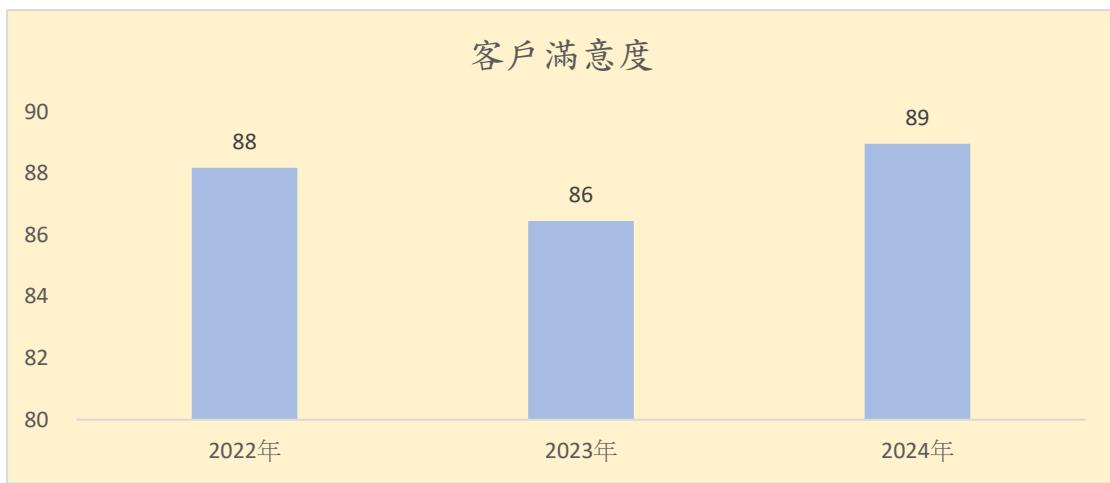
2.7 夥伴關係 (SDGs_17 夥伴關係)

2.7.1 客戶關係經營

ORing 一向重視客戶對我們的滿意程度，我們透過持續不斷地創新及改善，提供最佳的品質、交期、服務為我們不變的努力目標及持續成長的動力。我們每年都會進行客戶滿意度調查，並於調查後提供符合客戶需求的對策以增進客戶對 ORing 的期待。每一次的改善都是 ORing 更接近客戶需求的腳步。

■ 客戶滿意度調查結果

2024 年客戶滿意度整體平均分數為 89 分，優於年度目標 80 分。調查結果顯示，在產品品質、交期、服務及技術支援四大面向中，公司在交期部分仍有改善空間；而服務及技術支援面向則獲得客戶高度肯定，ORing 持續針對客戶反饋進行內部檢討與改進，期望逐步提升整體滿意度表現。



2.7.2 對外溝通及管道

ORing 積極強化與外部利害關係人之間的溝通機制，透過多元且具系統性的管道，確保各方意見能被充分傾聽與妥善處理。公司於官方網站設有專用詢問信箱，由專責人員統一接收並管理來信，並承諾於既定工作時限內予以回覆。每則外部詢問皆建檔存查，相關應對過程也會由專人持續追蹤與確認，確保回應品質與後續關注事項能獲得適當處理，體現我們對資訊透明與責任治理的承諾。

各地區客戶聯絡信箱：

Location	Mail
ORing-Headquarters	info@oringnet.com
America	sales_us@oringnet.com support_us@oringnet.com
Europe	sales_eu@oringnet.com support@oringnet.com
India	sales.india@oringnet.com tech.india@oringnet.com
Shanghai-China	info@oring-china.com sales@oring-china.com

2.7.3 供應鏈管理 (GRI 308, 414)

我們深知供應鏈是實現企業永續發展的核心環節，因此積極推動負責任的採購與供應商管理，ORing 自 2023 年即依據責任商業聯盟（RBA）行為準則及參考國際人權相關標準，建立「供應商行為準則」。準則內容涵蓋勞工權益、健康與安全、道德規範、環境保護、管理系統及社會參與等六大面向，並於供應商導入初期要求回簽承諾，本年度已有供應商簽署並承諾遵守威力工業供應商行為準則。

ORing 每年皆對重要供貨供應商進行年度的實地評鑑，以確實執行供應鏈管理。我們已將 ESG 永續因子納入年度供應商評鑑時之評估標準，查核供應商之「環境保護」、「健康與安全」、「人權」等執行或被裁罰情況。藉由供應商評鑑了解供應商執行 ESG 永續議題的狀況。

■ 供應商管理流程

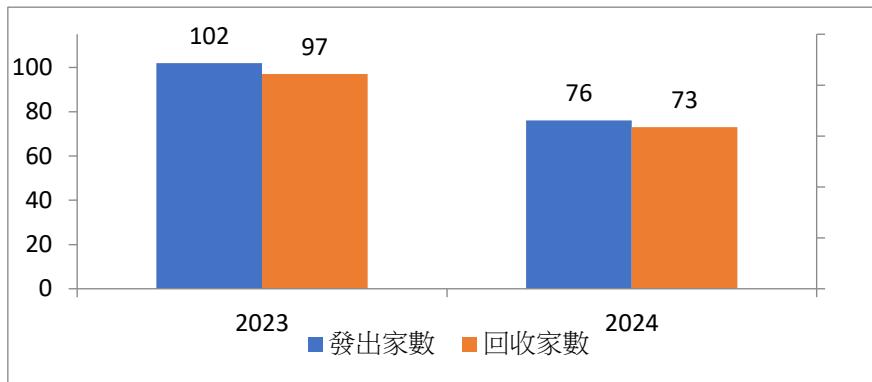
階段	項目	評估／處置
新供應商評鑑	文件蒐集、資格審查 >>	初審通過 → 進入後續評鑑
	物料關鍵供應商風險評估 >>	決定是否列為高風險供應商
年度供應商稽核	針對關鍵供應商執行年度稽核 · 合格供應商年度評比 >>	依評比結果增／減採購比率、維持合作或停止採購
關鍵供應商管理	月度品質監測、重大異常處理、例行溝通 >>	超出批退率提出改善要求，重大異常扣款或停用供應商

■ 衝突礦產調查

威力工業長期以來致力於實踐企業永續發展，不僅全面遵守環境法規，更主動推動綠色轉型。我們堅守「三不」原則：不支持、不接受、不使用來自武裝衝突地區非法開採的衝突礦物（包括金、錫、鉭、鎢）以及鈷、雲母等高顯原料

並依照 EICC 衝突礦產報告模板（CMRT）和鈷報告模板（EMRT）對供應商進行盡職調查，確保供應來源透明合規。

2024 年度，供應商衝突礦產調查覆蓋率已達 96%，公司將持續推動供應鏈透明化與責任採購。



第三章 友善環境

氣候變遷的因應 (SDGs_13 氣候行動)

全球升溫所造成的氣候變遷挑戰持續加劇，升溫現象已深刻衝擊人類與自然生態，也成為企業營運的關鍵風險與機會。ORing 積極因應全球環保趨勢，在生產與設計流程中導入多項實質措施。

此外，產品隨附的快速安裝指南 (QIG) 使用再生紙印製，以實際行動減少森林資源消耗與碳足跡。

在環境管理方面，威力工業持續朝淨零目標前進，推動多項具體行動。包含我們自 2021 年起，依據 ISO 14064-1 進行組織型溫室氣體盤查，並每年通過第三方查驗，以確保碳排放資訊的相關性、完整性、一致性、準確性及透明度。

2024 年透過能源監測與重大耗能設備汰換，進一步強化 ISO 50001 能源系統管理，以及持續維持 ISO 14001 環境管理系統之穩定運作，2024 年未有違反環保法規之記錄，更加展現出 ORing 對環境管理的落實及重視。

3.1 組織溫室氣體排放量盤查 (GRI 305)

因氣候變遷造成全球的暖化，促使溫室氣體排放的盤查更是刻不容緩，企業組織必需要先了解組織在營運過程中的碳排量，方能針對營運過程中的碳排放熱點進而提出適合的碳排減量措施。

ORing 自 2021 年起即自主進行溫室氣體排放盤查，作為建立碳管理制度化運作的基礎；2022 年度起，盤查作業依據 ISO 14064-1：2018 標準委請第三方查驗，取得查證意見書。2024 年度營運產生之碳排放量，預計將於 2025 年 8 月接受第三方查證，未來仍將持續維持每年委請第三方進行查驗。透過持續性與系統化的盤查流程，使公司得以有效掌握碳排放狀況，並據以尋求減量機會。



3.2 能源管理 (GRI 302)

ORing 在營運過程中所使用的能源型態是電力，為能有效落實節能減碳行動，於 2023 年完成 ISO 50001：2018 能源管理系統外部驗證。2024 年度公司持續執行節能行動，包括照明設備更新與高耗能設備汰換...等措施，促使實施改善區域用電量明顯下降，各月份用電量均較同期減少，節能成果優於原訂目標。能源使用透過年度計畫進行持續監控，用電監控率達 90%以上，覆蓋範圍良好，雖部分區域節能成效顯著，但整體用電量因生產量擴增略有上升的趨勢，未來仍需持續提升整體能源效率，以強化能源績效管理。



▲各用電點設置標示，落實節能減碳

3.3 環境管理-水資源 (GRI 303)

環境管理方面，威力工業因產業特性，我們的製程並未大量使用水資源，主要用水為員工生活用水及基礎辦公室及廠務設施，如空調或測試設備...等用水，我們的用水來源均來自台北自來水公司，針對水資源部份，我們持續向同仁進行節約用水概念的宣導，以降低整體的用水量。

類別	2022 年	2023 年	2024 年	單位
取水量	2.49	2.80	2.57	百萬公升
排水量 ^註	2.24	2.52	2.31	
耗水量	0.25	0.28	0.26	

註：排水量計算，參考環境部事業及污水下水道系統之排放水量計算方式，以取水量之 90% 計算。



▲各用水點設置標示，落實節約用水

3.4 有害物質管理 (SDGs_12 責任消費和生產)

ORing 對於環保物質管理作業規範，係依據國際各項環保法令（如 RoHS、REACH、PPWD、POPs、TSCA 等）及客戶要求所制定。公司定期進行環保法規鑑別，若有新要求或更新，亦同步調整內部規範和文件，以確保產品的環保合規性。

為落實有害物質管理，公司建立制度化的控管流程，所有產品皆需附有材料測試報告或供應商聲明，確認其符合歐盟新版 RoHS 指令的限用物質規定，並遵

循 REACH 法規對化學品使用的規範，落實對人類健康與地球環境的保護承諾。

■ 有害物質管理流程



■ 綠色材料責任

為落實產品達到環境合規性及回應客戶對綠色材料管理的關注，ORing 持續依據國際環保法規標準，主動提供相關聲明，建立內部資料管理與客戶溝通管道，以確保產品安全、原料合法並降低對環境與人體的潛在影響。我們已於 2024 年開始導入 GPMS 綠色產品供應鏈管理系統，預計於 2025 年完成。

在 2024 年度，ORing 針對下列三類環境與材料相關議題提供客戶正式聲明文件。以下為各類聲明之統計概況：

聲明類型	2024 年提供件數
REACH	134
RoHS	132
衝突礦產	95

■ 產品標示資訊 (GRI 416, 417)

本公司產品於設計與採購階段即納入有害物質管理與標示要求，並於產品出貨

同時提供 RoHS 聲明與 EFUP 標示，以多語標示與 QR Code 提供技術文件與產品安全資訊，確保產品合規與資訊透明。於產品安裝手冊與使用手冊同步提供回收與拆解指引，並以 EFUP 年限提醒在規範條件下的環保使用期限；同時與通路夥伴合作提供報廢與回收建議，降低材料流入一般垃圾處理系統的風險，協助客戶妥善管理產品全生命週期的環境影響。公司今年度重大產品健康與安全違規事件 0 件，且未發生未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件。



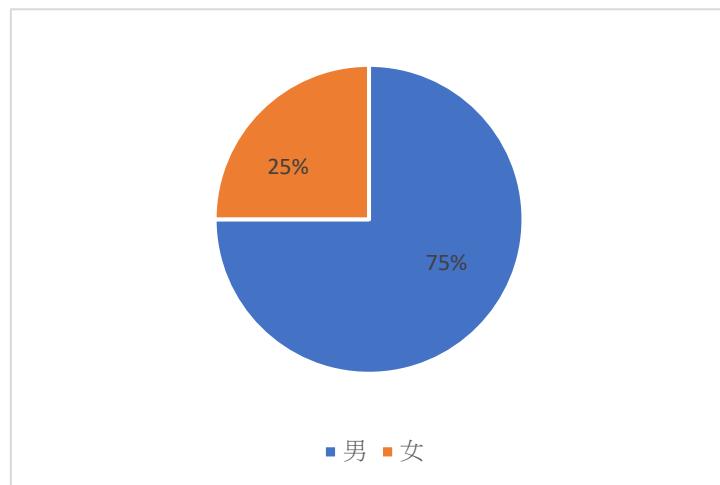
▲國際認證／安全合規標誌

第四章 幸福職場與社會關係

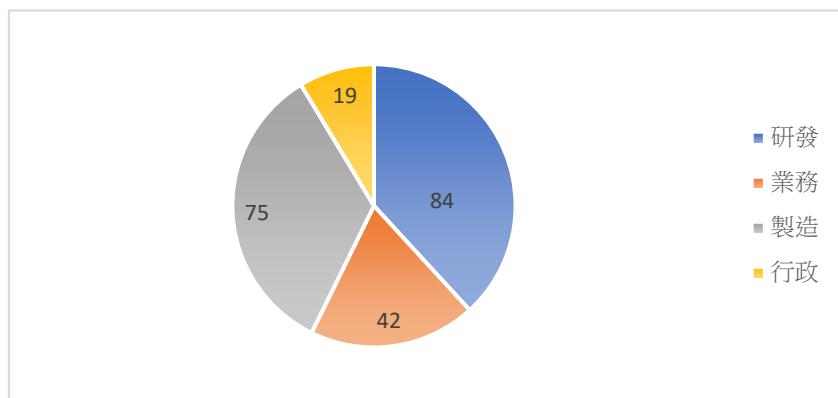
4.1 員工多元與包容 (SDGs_5 性別平等、10 減少不平等) (GRI 2-7, 2-8, 405, 406)

本公司 2024 年員工總數為 220 人，其中包含全職員工 212 人、部分工時 3 人及派遣 5 人。依各不同分類分佈情況如下：

- 性別結構：男性 65%，女性 35%。
- 主管職分布：男性佔 75%，女性佔 25%。



- 職能別：研發 (84 人)、業務 (42 人)、製造 (75 人)、行政 (19 人)。



我們承諾以「尊重人權、多元共融」為人力資源管理核心，並遵循《聯合國全球盟約》及國際勞工組織《工作基本原則與權利宣言》。在招募、晉升與薪酬過程中，確保不因性別、年齡、宗教、國籍、身心障礙或性傾向而有差別待遇。

同時依《性別工作平等法》推動 同工同酬，鼓勵女性參與技術與管理職務，持

續提升性別平權與友善職場文化。我們並設有防治性騷擾與歧視的內部申訴管道，以保障員工工作尊嚴。

4.2 人才招募與發展 (SDGs_4 優質教育) (GRI 404)

4.2.1 人力盤點與職涯規劃

我們定期進行人力資源盤點，檢視員工能力、績效與發展潛力，並規劃職務輪調、跨部門歷練及晉升機會，協助員工拓展多元能力，培育未來領導人才。

4.2.2 績效管理

公司設有半年度績效考核制度，流程涵蓋員工自評、中階主管初評及高階主管複評三階段，避免評分偏差，確保公平性。績效結果與 加薪、晉升、獎金 直接連動，鼓勵員工卓越表現。

4.2.3 教育訓練

2024 年度，公司投入 NT\$64,336，共計 510 小時的員工訓練。訓練內容涵蓋專業職能、管理職能及 ESG 相關議題，並提供外訓補助與證照考取支持。所有課程摘要皆存放於內部知識庫，實現學習資源共享。

4.3 員工健康與福祉 (SDGs_3 健康生活和福祉) (GRI 401, 403)

我們以 「全方位照顧員工」 為原則，建立多元化福利措施：

4.3.1 健康與安全：

- ✧ 每年安排專業健康檢查，強化員工健康意識，降低職業病風險。
- ✧ 定期消防演練與安全教育，包括疏散訓練、滅火器操作與急救知識，全面守護職場安全。



4.3.2 彈性工時與工作生活平衡：

- ✧ 推行彈性工時制度，減少通勤壓力，提升員工自主性與留任率。

4.3.3 福利與活動：

- ✧ 設立職工福利委員會，舉辦員工旅遊、聚餐、節慶活動及尾牙慶典。
- ✧ 2024 年尾牙以「資安」為主題，透過互動遊戲與知識競賽，增進員工對公司新業務的認同感與向心力。
- ✧ 支援員工成立社團（如籃球社），鼓勵跨部門交流與壓力舒緩。





4.4 勞資關係與員工參與 (SDG 16_和平、正義及健全制度) (GRI 402, 407)

我們尊重並保障員工參與決策的權益：

- 定期舉行勞資會議，促進開放且建設性的對話。
- 員工可透過福委會與內部管道表達意見，公司亦會依據需求修訂相關政策。

- 透過多元活動（尾牙、旅遊、聚餐），強化員工歸屬感與跨部門合作，建立正向企業文化。

4.5 績效與獎酬

我們設有公平且具競爭力的薪酬制度，保障薪資水準高於法定最低工資，並搭配：

- ✧ 年中分紅獎金、年終獎金
- ✧ 年度調薪與晉升制度
- ✧ 團體保險、退休金計劃
- ✧ 心理健康支持與職涯發展資源

此薪酬制度不僅保障員工生活，更提升人才吸引力與留任率，支持公司長期發展。

4.6 社會關係



■ 推動書藝文化傳承—財團法人威力大岡文化藝術基金會

本公司長期關注文化與藝術教育，自 2019 年財團法人威力大岡文化藝術基金會成立以來，持續支持其推廣書法藝術之創作及教學，實踐企業社會責任。基金會以「引導科技為文化、藝術注入新生命」為願景，推動「提昇人文」、「保存傳統」、「導入科技」、「激發創意」四大工作面向，展現對藝術與科技融合的前

瞻思維。

基金會首屆董事長施春茂先生為國內書法名家，長期致力於書藝創作與書法教學推廣。

2024 年，以「筆墨無境」為題，施老師於法國巴黎 Galerie Librairie Impressions 舉辦首場國際個展，展期自 11 月 13 日至 12 月 7 日。展覽獲文化部及臺灣駐外單位支持，成功提升臺灣文化於國際藝術舞台的能見度與文化軟實力。

展覽以三大系列作品為主軸，深入探討書法的抽象性與符號轉化：「離相非相」展現筆墨的動感與自由；「眾花喧嘩」融合書法、視覺藝術與色彩，傳達書法的情感敘事；「倉頡繆思」則重新詮釋漢字結構，探索書法在現代表現語境中的創新可能。整體展覽突破書畫傳統界限，融合東方禪學與西方哲學意象，體現施老師獨到的藝術見解與創作理念。不僅致敬傳統，更賦予書藝全新的當代表現形式。

除展覽外，基金會亦積極推動書法數位保存、教育推廣與科技跨域應用，為傳統文化注入創新動能。



▲ 「筆墨無境」展於法國巴黎，開啟當代書藝在國際舞台的全新篇章



▲施春茂老師與駐法代表於展覽開幕式合影



▲開幕式現場，施春茂老師與法國觀眾親切互動，促進文化理解與藝術對話



▲施春茂老師接受法國媒體採訪，分享創作理念與書藝推廣的國際視野

■ 愛的延續，照亮學途—施芳婷老師獎助學金

威力大岡文化藝術基金會自 2023 年起於新北市立三民高中設立「施芳婷老師獎助學金」，紀念長年投入表演藝術教育、深受師生與教育界敬重的施芳婷老師。獎助學金設立目的為協助清寒及表現優異學生，延續施老師對教育的熱忱與關愛，讓這份愛在校園中深耕萌芽，持續照亮學子的成長之路。

施芳婷老師擁有美國林登沃大學藝術碩士學位與國立臺灣師範大學創意產業設計碩士學歷，任教近二十年，曾服務於華岡藝校及多所教育機構，獲頒「藝術教育貢獻獎」與多項教學殊榮。她長期參與教育部及地方藝術輔導團，推動課程創新、擅長從學生視角出發設計課程，在學生眼中，施老師擁有獨特個人魅力，教學方式創新且富啟發性，深受學生愛戴，對臺灣藝術教育影響深遠。

2023 年，基金會與三民高中於校慶期間舉辦「愛很簡單～施芳婷老師教學回顧展」，並頒發首屆獎助學金予五個社團及 47 位學生。2024 年，計畫持續推動，以鼓勵更多表現優異的青年學子，並於 12 月 29 日舉辦頒獎典禮與教學回顧展，表揚傑出學子與優秀團體，亦重溫施老師教學生涯的動人時刻，讓她對教育的愛持續照亮學子前行。

本公司透過基金會推動此公益計畫，以表示對教育的長期支持，更傳承施老師關愛學生的初心，實踐企業深耕在地、回饋社會的核心價值。



▲威力大岡文化藝術基金會：自 2023 年於三民高中設立施芳婷老師獎助學金



▲愛無止息：施芳婷老師獎助學金頒獎典禮暨教學回顧展

附錄 | GRI 內容索引

使用聲明：威力工業網絡股份有限公司已參考 GRI Standards 2021 報導

2024/01/01-2024/12/31 期間的內容

GRI 2：一般揭露 2021

GRI 準則	揭露項目	對應章節	備註
組織及報導實務			
2-1	組織詳細資訊	企業永續	
2-2	組織永續報導中包含的實體	關於報告書 公司治理	
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	
2-4	資訊重編	關於本報告書	
2-5	保證/確信	關於本報告書	
活動與工作者			
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	公司簡介	
2-7	員工	幸福職場與社會關係	
2-8	非員工的工作者	幸福職場與社會關係	
治理			
2-9	治理結構及組成	公司治理	
2-10	最高治理單位的提名與遴選	公司治理	
2-11	最高治理單位的主席	公司治理	
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	企業永續	
2-13	衝擊管理的負責人	企業永續	
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	關於報告書	
2-16	溝通關鍵重大事件	公司治理	
策略、政策與實務			
2-22	永續發展策略的聲明	企業永續	
2-25	補救負面衝擊的程序	公司治理	於 2.4 風險與機會 管理章節中說明
2-27	法規遵循	-	2024 年未有任何

			與經濟、環境、社會相關之違法事件
2-28	公協會的會員資格	企業永續	
2-29	利害關係人議合	企業永續	

GRI 3：重大主題 2021

GRI 準則	揭露項目	對應章節
3-1	決定重大主題的流程	<u>企業永續</u>
3-2	重大主題列表	<u>企業永續</u>
3-3	重大主題管理	<u>企業永續</u>

重大議題	GRI 準則	對應 SDGs 目標	對應章節
治理			
誠信經營	GRI 205：反貪腐 GRI 206：反競爭行為	12. 責任消費與生產	公司治理
資訊安全	GRI 418：客戶隱私	12. 責任消費與生產	公司治理
營運績效	GRI 201：經濟績效	8. 就業與經濟發展	公司治理
創新研發及服務	自訂主題	9. 產業、創新與基礎建設	公司治理
產品管理	GRI 416：顧客健康與安全 GRI 417：行銷與標示	12. 責任消費與生產	公司治理
供應鏈管理	GRI 308：供應商環境評估 GRI 414：供應商社會評估	12. 責任消費與生產 17. 夥伴關係	公司治理
環境			
溫室氣體排放	GRI 305：排放	13. 應對氣候變化的行動	友善環境
能源管理	GRI 302：能源	13. 應對氣候變化的行動	友善環境
環境管理-水資源	GRI 303：水與流放水	13. 應對氣候變化的行動	友善環境
社會			
勞工工作安全	GRI 403：職業安全衛生	3. 健康生活和福祉	幸福職場與社會關係

員工福利	GRI 401：勞雇關係 GRI 403：職業安全衛生	3.健康生活和福祉	幸福職場 與社會關係
人權及勞動政策	GRI 405: 員工多元化與平等機會 GRI 406：不歧視	5.性別平等 10.減少不平等	幸福職場 與社會關係
員工訓練與人力發展	GRI 404: 訓練與教育	4.優質教育	幸福職場 與社會關係
勞雇關係	GRI 402: 勞/資關係 GRI 407: 結社自由與團體協商	16.和平、正義及健全制度	幸福職場 與社會關係

附錄 | SASB 永續會計準則指標索引

揭露主題		回應內容																							
產品安全	TC-HW-230a.1： 對辨認及因應產品 安全風險之作法之 描述	2.5.2 產品資安管理																							
員工多元化及包容性	TC-HW-330a.1： 針對(a)高階管理階層、(b)非高階管理階層、(c)技術員工及(d)所有其他員工之(1)性別及(2)多元群體之代表性之百分比	<table border="1"> <thead> <tr> <th>職級</th><th>性別</th><th>占比</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">高階管理職</td><td>男</td><td>5.2%</td></tr> <tr> <td>女</td><td>2.8%</td></tr> <tr> <td rowspan="2">管理職</td><td>男</td><td>13.7%</td></tr> <tr> <td>女</td><td>3.3%</td></tr> <tr> <td rowspan="2">技術員工</td><td>男</td><td>36.3%</td></tr> <tr> <td>女</td><td>3.3%</td></tr> <tr> <td rowspan="2">其他員工</td><td>男</td><td>10.4%</td></tr> <tr> <td>女</td><td>25.0%</td></tr> </tbody> </table>	職級	性別	占比	高階管理職	男	5.2%	女	2.8%	管理職	男	13.7%	女	3.3%	技術員工	男	36.3%	女	3.3%	其他員工	男	10.4%	女	25.0%
職級	性別	占比																							
高階管理職	男	5.2%																							
	女	2.8%																							
管理職	男	13.7%																							
	女	3.3%																							
技術員工	男	36.3%																							
	女	3.3%																							
其他員工	男	10.4%																							
	女	25.0%																							
產品生命週期管理	TC-HW-410a.1：IEC 62474 申報物質營收百分比 TC-HW-410a.2：符合 EPEAT 或同等標準產品占比 TC-HW-410a.3：ENERGY STAR® 合格產品營收占比 TC-HW-410a.4：回收報廢產品和電子廢棄物重量及占比	ORing 要求料件供應商提供限用物質承諾保證書及物質成分資料，以盡力確保料件符合 IEC 62474 應申報物質規範 本公司產品屬於 B2B，由品牌客戶或通路商申請 EPEAT 或同等標準 本公司產品線未涵蓋於 ENERGY STAR® 所列產品範圍 本公司為自有品牌製造商，同時亦承接 OEM / ODM 業務，以滿足多元市場與客戶的需求。最終產品由品牌客戶持有並銷售至市場，不直接回收報廢產品或電子廢棄物。																							
供應鏈管理	TC-HW-430a.1：通過 RBA 驗證稽核流程(Validated Audit Process, VAP) 或同等審核的一階供應商工廠所佔的百分比	公司目前尚未針對供應商執行 RBA 驗證稽核流程 (VAP) 或同等審核																							

	(a)所有供應商 (b)高風險供應商											
	TC-HW-430a.2：一階供應商 (1)未通過 RBA 驗證的稽核流程 (Validated Audit Process, VAP) 或同等稽核之受稽廠商百分比，以及 (2)在(a)優先不符合與(b)其他不符合的相關矯正措施比率	公司目前尚未針對供應商執行 RBA 驗證稽核流程 (VAP) 或同等審核										
材料採購	TC-HW-440a.1：與關鍵材料之使用有關之風險管理之描述	2.7.3 供應鏈管理										
活動指標	TC-HW-000.A：按產品類別的生產單位數量	<table border="1"> <thead> <tr> <th>產品類型</th><th>產量(單位：千台)</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>工業網路設備類</td><td>127.74</td></tr> <tr> <td>智慧控制類</td><td>55.06</td></tr> <tr> <td>其他類別</td><td>15.93</td></tr> <tr> <td>合計</td><td>198.73</td></tr> </tbody> </table>	產品類型	產量(單位：千台)	工業網路設備類	127.74	智慧控制類	55.06	其他類別	15.93	合計	198.73
產品類型	產量(單位：千台)											
工業網路設備類	127.74											
智慧控制類	55.06											
其他類別	15.93											
合計	198.73											
TC-HW-000.B：製造工廠的面積	<table border="1"> <thead> <tr> <th>製造廠</th><th>製造面積 (m²)</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>自有廠區</td><td>1,481.80</td></tr> <tr> <td>委外 A 廠</td><td>173.71^{*註}</td></tr> <tr> <td>委外 B 廠</td><td>3,305.79</td></tr> <tr> <td>委外 C 廠</td><td>82.64</td></tr> </tbody> </table> <p>*註：因委外 A 廠數據不易取得，故以工廠登記面積計算</p>	製造廠	製造面積 (m ²)	自有廠區	1,481.80	委外 A 廠	173.71 ^{*註}	委外 B 廠	3,305.79	委外 C 廠	82.64	
製造廠	製造面積 (m ²)											
自有廠區	1,481.80											
委外 A 廠	173.71 ^{*註}											
委外 B 廠	3,305.79											
委外 C 廠	82.64											
TC-HW-000.C：自有工廠製造的百分比	4.6%											